

VERANSTALTUNGSORT | KONTAKT



TWINCORE GmbH

Zentrum für Experimentelle und Klinische Infektionsforschung

Feodor-Lynen-Str. 7
30625 Hannover
Telefon: +49 (0)511-220027-0
www.twincore.de



PEP Projektkoordinator
Prof. Dr. Klaus Nathusius

Venture Consultants
Dr. Baris Özyurt
Dipl.-Sozw. Saskia Schmidl
Dipl.-Kff. Nina Schumacher

PEP Promotorenprogramm
Kölner Str. 27
50226 Frechen bei Köln
Telefon: +49-(0)-2234-95546-0 | Fax: -4
E-Mail: info@pep-promotoren.de

TEILNAHME | ANMELDUNG

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenfrei. Potentielle Gründer/innen, Studierende, Doktoranden, Post-Docs, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen, Professoren/innen und Gäste aus dem Entrepreneurial Ecosystem sind herzlich willkommen.

Die Veranstaltungen bieten Ihnen **Vorträge** zu ausgewählten **Gründungsthemen** und erfolgreichen **Unternehmern**. Treffen Sie Partner aus Wissenschaft, Wirtschaft und dem PEP Promotorenprogramm. Außerdem haben sie die Gelegenheit, das PEP Team und unsere Partner kennenzulernen und sich mit Mitgliedern des Entrepreneurial Ecosystems auszutauschen.

Zur **Anmeldung** bitten wir Sie, eine E-Mail unter Angabe der Veranstaltung und des Ortes an

info@pep-promotoren.de

zu senden. Bei Rückfragen stehen wir Ihnen natürlich auch gerne zur Verfügung.

PEP Opportunity Recognition and Creation Seminar (ORC)



www.pep-promotoren.de

PEP

Promotorenprogramm

Professoren als Entrepreneurship Promotoren



PEP – From Science to Solutions

PEP OPPORTUNITY RECOGNITION AND
CREATION SEMINAR (ORC)

10. - 11. NOVEMBER 2016 IN HANNOVER



Universität zu Köln
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
Unternehmensentwicklung und Organisation
Prof. Dr. Mark Ebers



PEP Opportunity Recognition and Creation Seminar (ORC)

- Seminarinhalte und Lernziele -

Einführung in die **Konzepte des Entrepreneurship** und des **unternehmerischen Handlungsprozesses** sowie Prinzipien und Methoden der **Opportunity Recognition & Creation**.

Seminarinhalte:

- Geschäftsidee und unternehmerische Gelegenheit
- Die unternehmerische Methode
- Geschäftsmodellentwicklung
- Geschäftsmodellanalyse
- Technology Exploration
- Marktanalyse und Kundenorientierung
- Entrepreneurial Marketing
- Businessplan und Finanzierung
- Gründerperson und Unternehmerteam

Lernziele:

- Verständnis für den unternehmerischen Entscheidungsprozess
- Kenntnisse der Methoden und Mechanismen zur Generierung, Identifikation und Bewertung unternehmerischer Gelegenheiten
- Fähigkeit zur Erstellung, Bewertung und Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen
- Fähigkeit zur Bewertung und Ausschöpfung des technologischen Potentials
- Beherrschung der grundlegenden Prinzipien der unternehmerischen Methode
- Kenntnis der Leitlinien des Ressourcenmanagements in der Gründungs- und ersten Wachstumsphase

PEP Opportunity Recognition and Creation Seminar (ORC)

- Tag 1 -

09:00 Uhr – 17:00 Uhr

TWINCORE GmbH

Feodor-Lynen-Str. 7
30625 Hannover

09:00 – 10:30: Seminareinführung
Entrepreneurship, Technology
Opportunity Recognition &
Creation

11:00 – 12:30: Unternehmerische Haltung –
Mindset, Gründerpersönlichkeiten
und Teams, POCD-Analyse

13:30 – 15:00: Unternehmerische Aktion – Die
unternehmerische Methode
Effectuation

15:30 – 17:00: Unternehmerische Aktion – Lean
Startup und Product Market Fit
und
Life Case – Präsentation,
Interview und Diskussion

17:00 – 18:00: Im Anschluss an das ORC lädt
PEP zu einem **Get-together** ein

Dozent: Prof. Dr. Dietmar Grichnik

24. JANUAR 2017 IN HANNOVER

Nachbearbeitung von Teilnehmerprojekten

An einem optionalen Termin wird interessierten Teilnehmern die Möglichkeit zur Besprechung von eigenen Projekten gegeben.

PEP Opportunity Recognition and Creation Seminar (ORC)

- Tag 2 -

09:00 Uhr – 17:00 Uhr

TWINCORE GmbH

Feodor-Lynen-Str. 7
30625 Hannover

09:00 – 10:30: Gruppenarbeit Value Proposition
Designer: Pitch-Vorbereitung
und
Team Pitch zum Value
Proposition Designer

11:00 – 12:30: Unternehmerischer Prozess –
Geschäftsmodellentwicklung und
Dacuda Case

13:30 – 15:00: Unternehmerischer Prozess –
Planung, Finanzierung, Marketing,
Technology Exploration

15:30 – 17:00: Unternehmerischer Kontext –
Handlungsprinzipien und Gebote
der unternehmerischen
Organisation
und
Fragestellungen in der eigenen
Praxis

Dozent: Prof. Dr. Dietmar Grichnik

Dietmar Grichnik ist Professor für Entrepreneurship und Direktor des Instituts für Technologiemanagement an der **Universität St. Gallen**. 2015 wurde er von High-tech-Entrepreneuren unter die **Top-100 der führenden Entrepreneurship-Professoren weltweit** gewählt.